



Благодать

Информационная газета церкви
евангельских христиан-баптистов "Благодать"
г. Бровары

№6 (16) июнь 2011г.



Социальное служение



**"...и Сын
Человеческий не для
того пришел, чтобы
Ему служили, но
чтобы послужить и
отдать душу Свою
для искупления
многих"**

(Мар.10:45).

Читайте в этом номере:

- | | |
|-------------------------|------------------|
| Социальное |стр.1 |
| служение..... | стр.1 |
| Потребительский | рай или |
| жизнь как рекламная | |
| акция..... | стр.2,3 |
| Христианские | новости....стр.3 |
| Поэзия..... | стр.3 |
| История города | Бровары..стр.4 |
| Библейская | викторина..стр.4 |
| Хозяйке на заметку..... | стр.4 |



4 июня 2011 года в Доме Молитвы Церкви «Благодать» прошла очередная долгожданная встреча с детьми, у которых ограниченные возможности, а также их мамами и бабушками. Уже по доброй сложившейся традиции первая часть мероприятия состояла из увлекательного, а главное назидательного спектакля, но перед его началом пастырь Роман Мудренко обратился со Словом Божьим к нашим дорогим гостям. В своем обращении он подчеркнул, что только в Боге человек находит неиссякаемый источник жизни, света, мира и мудрости, только с Господом человек обретает смысл жизни, и она начинает сверкать новыми гранями бытия, приобретая вечные духовные ценности. А испытания в жизни человека – это ступень на пути духовного развития, преодолевая которую в покорности, послушании и доверии к Богу, человек научается через это испытание и приносит мирный плод праведности в своей жизни. По внимательно слушающей аудитории было видно, что сказанные слова очень актуальны для этих женщин, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, но с честью и достоинством преодолевающие трудности.

Далее внимание зрителей увлекло интересное представление, которое приехали показать наши друзья из Церкви «Пробуждение» г. Киев, во главе с Осинкиной Оксаной. Спектакль содержал в себе историю, о том, как юная девушка

искала счастье и смысл жизни, было много дверей, и она не знала, за которой скрывается счастье и искала его, поочередно открывая двери, ведущие в успех, славу, знания и деньги, но везде её постигало разочарование, ни что не приносило радости, морального удовлетворения и внутренней гармонии. И вот в полном уныния и отчаяния наша героиня открывает дверь, за которой её ждал Иисус Христос, и она поняла, что только в Господе Иисусе Христе можно найти неподдельное счастье и истинный смысл жизни, потому что ни успех, ни слава, ни знания, ни деньги, ни что на земле

не может заменить то, что дает Господь по Своей любви, милости и благодати. «Се, стою у двери и стучу: если кто услышит голос Мой и отворит дверь, войду к нему, и буду вечерять с ним, и он со Мною» (Откр.3:20).

В завершении

представления деткам и их мамам показали фрагмент детской версии фильма «Иисус».

На развлекательной части с весельем и шутками ребятишки дружным паровозиком отправились в Империю игр, в которой дети ходили по городам и играли в различные увлекательные игры, получая призы и подарки. У малчиков пользовался успехом город рыбаки, где участники игры из тазика ловили на удочку игрушечную рыбку, деткам помладше в городе улыбок нравилось собирать фигурки, подбирая их

тематически. Воздушные шары, мыльные пузыри и красочные игры перенесли детей и взрослых в сказочный и волшебный мир, в котором река времени текла интересно и беззаботно. Пока наши гости приятно проводили время, целая команда помощников занималась подготовкой вкусного сюрприза – куриные крылышки, жареные на барбекю, свежие овощи и фрукты, бутерброды и, конечно же, конфеты и сладости. Праздничный стол был вкусным украшением этого дня и дал силы для заключительного, но не менее радостного этапа – получение подарков, часть которых любезно предоставила фирма по производству детской косметики «Алёнка».

Время прошло очень быстро, и пришла пора расставаться, от чего сердце наполнилось грустью, но приятной мыслью было то, что с Божьей помощью мы смогли хоть на несколько часов подарить этим детям, их мамам и бабушкам праздник, отвлечь от повседневных забот и проблем и главное рассказать о Божьей любви. Слово Божье живо и действенно, да благословит и взвесит Господь посаженные семена истины в сердцах этих прекрасных людей.

Выражаем благодарность всем, кто не остался равнодушным и уделил частичку своего времени, сил и финансов, чтобы этот праздник состоялся во славу Господа.

Леся Севериненко.



Потребительский рай или жизнь, как рекламная акция



Вот уже пятнадцать лет мы живем в постсоветском обществе, радуясь, что вырвались из плена удушающей идеологии, сплошного дефицита и тотального контроля. Мы радуемся, что пустые полки магазинов нам могут присниться разве что в страшном сне. Сегодня можно купить все что угодно, не выстаивая при этом длинные очереди. Больше нет «железного занавеса», и мы можем поехать куда хотим. Нет цензуры, можно читать что хочется, смотреть любые фильмы и слушать любую музыку, разговаривать о чем угодно и о чем угодно думать. Мы свободные граждане свободного мира. Но так ли свободен человек, живущий в обществе потребления в эпоху господства массовой культуры? Да, эпоха идеологического тоталитаризма ушла в прошлое. Но место «идеолога» не пустует, и его занимают не писатели и философы, а поп-звезды, рекламирующие свой образ жизни как эталон для всех. Над созданием самих звезд труждется целая индустрия шоубизнеса, создаются «фабрики», спускающие звезд с конвейера. И миллионы людей завороженноглядят на экраны телевизоров, на глянцевые обложки журналов, на рекламные плакаты, на которых мелькают их кумиры. СМИ освещают не столько профессиональную, сколько личную жизнь звезд, а потому не важно, как поет или играет имярек, важно, что он носит, с кем живет, что ест, чем увлекается, на каком автомобиле ездит. В обществе потребления звезду рекламируют как товар, так что упаковка становится важнее содержимого.

Наш образ мыслей формируется средствами массовой информации, а особенно интернетом. С одной стороны, современное общество строится на приоритете личности (права человека и проч.), никто уже не желает ходить строем, и каждый культивирует свою индивидуальность. С другой стороны, именно эта индивидуальность оказывается в плена стандартах, навязываемых обществом потребления. Мы не хотим быть как все, но в то же время хотим быть не хуже других. В результате все слушают одну и ту же музыку, которая звучит на радио и телевидении и навязывается музыкальным рынком, строящимся на искусственно поддерживаемых хит-парадах и виртуальных рейтингах. Все смотрят одни и те же фильмы, получающие награды на фестивалях, во главе которых стоят люди, давно поделившие лавры и «Оскары». Все читают одни и те же книги, ставшие бестселлерами еще до того, как попали на прилавок. И самые, казалось бы, независимые, склонные к поиску смысла жизни и бунту против стереотипов, – молодые – более всего подвержены

тотальному воздействию масскультуры. Молодежная музыка, молодежная мода, молодежный образ жизни – это наиболее программируемая часть современной потребительской утопии, потому что весь молодежный стиль создают люди после сорока, а то и после пятидесяти, при этом самые прагматичные и циничные, верящие только в силу денег. Конечно, кто-то скажет, что этого тотального влияния, если не сказать рабства, можно избежать. Теоретически можно, ведь Бог создал человека свободным, но, как известно, свою свободу люди приносят к ногам идолов сами. Так что наша потенциальная свобода оказывается труднореализуемой на практике. Огромную роль в обществе потребления играет пиар, то есть, проще говоря, реклама. Если СМИ именуют четвертой властью, то пиарщиков можно назвать пятой властью – они тот самый пятый элемент, который придает обществу иное измерение. Реклама услужливо предлагает нам продукты, лекарства, одежду, средства личной гигиены, но сегодня нас заставляют «потреблять» также политику, идеи, моральные стандарты. Реклама давно уже не информирует общество, она манипулирует им. «Без рекламы ваш поиск подобен блужданию в тьме», – убеждает радио. И попробуйте избежать тотального воздействия рекламы! Современные рекламные слоганы похожи на заклинания, они как дудочка крысолова или песня сирен заманивают в свои сети. Например: «У нас есть все. И даже больше!» Или: «Здесь каждая вещь – подарок!» Или: «Почувствуй вкус, объединяющий весь мир». Реклама – это не просто движитель торговли, это локомотив цивилизации успеха. Ведь человек в современном мире просто не имеет права быть неуспешным (об этом тоже напоминает нам реклама!). Составляющие успеха – деньги, власть, здоровье и, как следствие, благополучие, благосостояние, удовольствие. Если нет чего-то одного, человек не ощущает полноты бытия. А соединение всех составляющих почти недостижимо. Скажем, здоровье без денег и власти – то, чем обычно отличается молодость, – кажется ущербным, и человек тратит свое здоровье, чтобы заработать побольше денег, подняться по карьерной лестнице к вершинам власти. В конце жизни он обретает вожделенные власть, деньги, благополучие, но... без здоровья. То, к чему он так упорно стремился, уже не радует, удовольствие отравлено, да и на тот свет много с собой не возьмешь. Но реклама не даст вам впасть в отчаяние, она предложит сотни чудодейственных средств, гарантированных здоровье, красоту, молодость, потенцию – в любом возрасте («Принимая препарат N, вы забудете о боли!», «С нами вы обретете вторую молодость!»). Конечно, помимо стремления к земным удовольствиям у человека есть духовные потребности. Ведь у него имеется душа, а она не терпит пустоты. Но реклама стремится заполнить и душу. Если вас не

удовлетворяют товары «для душа и души», вам могут предложить нечто более возвышенное: «С нами жизнь обретает новый смысл». Массовая культура постоянно предлагает человеку товар, который не просто его накормит или согреет в холод, укроет от дождя или поможет сделать быт менее обременительным. То, что нам предлагается, по заверениям промоутера, непременно сделает нас лучше, добнее, умнее, благороднее, по крайней мере, в наших собственных глазах. А как иначе вы можете посмотреть на себя, если вы совершае «Выбор настоящих мужчин!» или покупаете товар «Для самых умных и утонченных дам»? Потребитель – это звучит гордо! Доказательство – сияющая от удовольствия во весь рекламный щит физиономия («Я доволен!»), или красотка, шепчуещая с экрана: «Ведь я этого достойна!», или просто утверждение: «Ты лучше!» Общество потребления – это целый космос, и в его центре – вы, потребитель. «Весь мир у ваших ног!» – гласит реклама обувного магазина. «Ваше желание для нас закон», – уверяет плакат в офисе сферы услуг. «Мы работаем только для вас», – сообщает политик с честными глазами в преддверии скорых выборов. Но и это еще не все. Покупая любой товар, вы совершае экзистенциальный выбор: «Выбирай, а то проиграешь!» Ведь вы выбираете свое счастье, свою судьбу, свое спасение: «Всего энная сумма за квадратный метр, и у вас в руках ключи от рая», – обещает риэлтерская фирм Вообще слово «рай» очень часто встречается в сегодняшней рекламе: «Электронный рай», «Баунти – райское наслаждение», «Путешествие на Канары – рай для двоих» и т. д. Современная цивилизация стремится сделать мир комфорtnым, надежным и предсказуемым для человека. Но на этом общество потребления остановиться не может. Рынок товаров и услуг готов заменить собой Бога. Или те надежды и чаяния, которые человек привык возлагать на Бога, перенести на что-то поближе, например: «Тефаль, ты всегда думаешь о нас», «Вы отдыхаете, а ваши деньги работают за вас». И наконец: «Он спасет мир» – читаем мы на огромном плакате, на котором нарисован щедрый цыпленок. И с каждым днем реклама становится все более изощренной. Она ловко использует религиозную фразеологию и сакральные образы (нимбы, крылья и проч.), чтобы вовлечь человека в новую для него реальность, которую она называет раем. Не тем, что ждет человека в загробном мире или в некоем светлом будущем, а здесь и сейчас. Конечно, для достижения этого рая нужны некоторые усилия, иногда весьма элементарные («Просто добавь воды»), а иногда и жертвенные («Отдай последнюю рубашку... и купи новую в Savage»). «Вознесись над суетой!» – советует балансирующий на вершине горы золота мужчина, держа в обеих руках золотые монеты и приглашая посетить казино.

(Продолжение на стр. 3)

Потребительский рай или жизнь, как рекламная акция

(Окончание. начало на стр. 2)

Игра, если верить рекламе, – это вообще кратчайший путь в рай или, по крайней мере, к райскому состоянию. Нужно лишь купить лотерейный билет, крутануть рулетку. Потребительский рай доступен и демократичен, в него приглашаются все, он понятен и потому привлекателен. Но беда в том, что человек не может насытиться раз и навсегда и удовлетворить все свои желания, да и реклама направлена на то, чтобы голод не утолялся, а желания росли и множились. Мода меняется быстрее, чем изнашиваются вещи; новые товары появляются быстрее, чем человек зарабатывает деньги; новые услуги появляются быстрее, чем мы можем сообразить, нужны ли они нам. В нашу жизнь входят все новые и новые реалии, которые мы не успеваем даже осмыслить и переварить. Например, «шопинг». Это модное слово превратило обыденный процесс купли-продажи в нечто почти романтически-возвышенное. Теперь многие семьи проводят выходные не за городом или в гостях, а в огромных супермаркетах, где есть площадки для детей, кафе и клубы для взрослых, а главное – километры продаваемой продукции, которую даже обозреть не хватит дня. Сегодня у многих людей ощущение, что они живут плохо, возникает не от того, что им чего-то реально не хватает, а от того, что они не в состоянии купить все, что рекламируется, все, что видят их глаза (видят око, да зуб неймет). Но страсть покупать, как говорят психологи, – это серьезная зависимость сродни наркомании. Этому маниакальному психозу одинаково подвержены и женщины и мужчины, а в последнее время и дети. Для человека покупка чего-либо становится целью и смыслом жизни. И уже непонятно, товары для человека или человек для товаров. Ведь изначально производство товаров и услуг имело простую цель – восполнить обычные человеческие потребности в еде, одежде, бытовых предметах и проч. Но сегодня человек сам стал продуктом потребления гигантской машины потребительского общества. И эта машина страшна не тем, что поглощает деньги, которые зарабатывает человек, – она поедает человеческое время, она забирает человеческое сердце, а следовательно, и саму человеческую жизнь. В пору бы вспомнить слова апостола Павла, которые оказываются как никогда актуальны: «Я вам сказываю, братия: время уже коротко, так что... должны быть... покупающие, как не приобретающие; и пользующиеся миром сим, как не пользующиеся; ибо проходит образ мира сего» (1 Кор 7:29–31).

Ирина Языкова – преподаватель Библейско-богословского института Св. апостола Андрея

<http://www.vcc.ru/magazines/decision/2006-14/230>

Християнські новини



Глави Церков України підтримали прийняття закону про повну заборону реклами тютюнопаління

Відбулася прес-конференція за участю єпископів найбільших християнських конфесій.

На початку зустрічі координатор Регіонального Центру громадянського представництва "Життя" Юлія Солоха наголосила, що за даними численних досліджень 11,5 млн. українців є курцями. Першопричиною смертності населення є саме паління, зауважила Ю.СОЛОХА. За словами координатора проекту, мета прес-конференції підтримати ініціативу народних обранців щодо повної заборони реклами паління. Сьогодні якраз розглядається на профільному комітеті ВРУ законопроект № 5164, яким передбачається заборона реклами, спонсорства та стимулювання продажу тютюнових виробів. Василь Райчинець, Головуючий у Всеукраїнській Раді Церков і релігійних організацій, зауважив, що церкви повністю підтримують ініціативу, з іх сторони уже були неодноразові звернення до високопосадовців.

"Люди знаходяться у рабстві", - каже В.РАЙЧИНЕЦЬ. Це - залежність, тому простіше вмовити людину аби вона не потрапила у рабство". Головуючий ВРЦРО зазначив, що на цій рекламі можна заробити гарні гроші, але є щось більше – це здоров'я людини і її душа. "Якщо ти спаплюжиш життя тут на Землі – тому не варто розраховувати на благословення у Вічності", - переконаний В.РАЙЧИНЕЦЬ. Він упевнений, що спільно усією громадськістю можна вплинути і в рятувати не одне життя. Юлія Солоха, координатор проекту наголосила, що згідно проведених досліджень (Глобальне опитування дорошлих щодо вживання тютюну) з 70 % населення підтримує повну заборону реклами тютюнопаління. За даними Світового банку, що таким чином вдається врятувати 600 тис. громадян України.

В'ячеслав Нестерук, Голова Всеукраїнського Союзу Церков евангельських християн-баптистів, порівняв паління із серйним вбивством. Але, за словами В.НЕСТЕРУКА, нікому у голову не прийде рекламиувати того самого

Чикотило. А від цигарок щорічно в Україні помирає 115 тис. людей, вмирає від того, що вони палить. Реклама того, що вбиває – абсурд, переконаний єпископ ЄХБ. В.НЕСТЕРУК наголосив, що в Україні за статистикою – 80% християн. І саме до них зачитав із Святого Писання: "ЧИ не знаєте Ви, що ви Божий храм, Дух Святий живе у вас. Якщо хто зруйнє той храм, тогож покарас Бог. Бо храм Божий - святий, а той храм – ви..."

Ю.СОЛОХА наголосила, що ще в 2006 році Україна ратифікували Конвенцію, до якої приєдналося 172 країни, і згідно із якою впродовж 5 років потрібно повністю заборонити рекламу вживання тютюну. Термін збігає зосін 2011 року. Григорій Комендант, Президент Українського Біблійного товариства, переконаний, що потрібно не тільки молитися, а треба йти далі. Альтернативою будь-якій поганій звичці Г.КОМЕНДАНТ вбачає поглиблene вивчення Біблії. "Якби молодь зацікавилася цією Книгою то всі б проблеми відпали", - каже Г.КОМЕНДАНТ. Він запросив усіх присутніх на відкриття Українського Дому Біблії 21 червня, де буде знаходитися центр глибокого вивчення Біблії. Представник Української Православної Церкви Геннадій Батенко каже, що вони не дозволяють приймати причастя, якщо від людини чути запах тютюнового диму. "Паління – це ідолопоклонство. Наши предки таким чином виражали повагу до язичницьких Богів," - зауважив Г.БАТЕНКО. Усі єпископи у ході зустрічі в один голос заявили, що готові допомогти народним обранцям у прийнятті цього законопроекту.

<http://www.ecbua.info>

Поэзия

„Но Бог Свою любовь к нам доказывает тем, что Христос умер за нас когда мы были еще грешниками” Римл.5:8
Совершенна Божья любовь ,
Она нежна и чиста,
Освобождает от греховых оков,
Она как зоря лучиста.

Божья любовь всеобъемлет,
Она тепла и добра.
Смирение и кротость приемлет.

Лучше золата и серебра.

Божья любовь бесконечна,
Милосердна и свята.

Она как Имя Его будет вечна.
Жизнь без любви Божьей пуста.

Божья любовь необъятна,
Благостью полна века.

Она как аромат цветов приятна
Как живой воды река.

Господь возлюбил меня прежде,
Когда я в грехах ходил.

Он убелил мне одежды,
Любовь в Иисусе явил.

Леся Севериненко

История города Бровары

(Продолжение, начало см. №2-9 за 2010г., №2,3,4,5 за 2011г.)

**Бровари у полум'ї Великої
Вітчизняної війни**

Друга світова війна смертоносним смерчом увірвалася на Броварщину, відкривши надзвичайно трагічну сторінку історії нашого краю. Уранці 25 червня 1941 року на аеродром у Броварах здійснила наліт німецька авіація. В цей час відбувається масова мобілізація в армію, жителі Броварів - жінки, діти, люди похилого віку працюють на будівництві оборонних споруд навколо міста. Сюди у липні перемістився командний пункт Південно-Західного фронту, яким командував генерал М. Кирпонос. Зберігся будинок, де знаходився командний пункт, там нині встановлено меморіальну дошку, а на честь М. Кирпоноса названо одну з вулиць.

3 серпня 1941 року велика група фашистських літаків здійснила наліт на місто. Бровари мужньо оборонялися, проте на початку вересня німецькі танки прорвали оборону радянських військ. Войни 227-го полку 4-ої дивізії НКВС вели жорстокі бої з фашистами на оборонному рубежі Красилівка - Калинівка - Рожни. 19 вересня Бровари, як і весь район, були окуповані німецькими військами.

Під час окупації на території нашого краю успішно боролися з фашистськими загарбниками партизанські загони ім. Леніна, ім. Щорса, «За Батьківщину» та інші. Чи не найбільше прославилися своїми подвигами бійці винищувального батальйону Броварського району, який отримав назву партизанського загону ім. Леніна. За час своєї діяльності (до лютого 1943 року) загін знищив 43 ворожі автомашини та іншу техніку, близько 400 німецьких солдатів та офіцерів.

Активно діяла підпільна організація Броварського деревообробного комбінату. Підпільні роздобули детекторний приймач. Повідомлення Радіоінформбюро записували, тиражували по сто і більше примірників і розповсюджували по всьому районі.

Німецька окупація супроводжувалася терором і стратами підозрюваних у співпраці з радянською владою. За роки окупації фашисти стратили 22 жителів Броварів. Більше 500 осіб загарбники вивезли на примусові роботи до Німеччини.

(Продолжение следует)

По материалам из книги Дмитрия Ратникова "Бровары"

Біблейська викторина

Ответы на вопросы предыдущего номера: 1. Он простер руку к ковчегу завета, и Господь поразил его. Ответ: Оза (2 Цар 6:6-7) 2. Что бросил в воду Елисей, чтобы всплыло железо от топора? Ответ: кусок дерева (4 Цар 6:6) 3. Кого первым благословил Бог? Ответ: Рыб, птиц и пресмыкающихся (Быт. 1:20-22) 4. Какие книги Ветхого и Нового заветов начинаются одинаково? Ответ: Бытие и Евангелие от Иоанна (В начале...) 5. Какое слово употребляется чаще всего в 1-й главе книги Бытие (существительное)? Ответ: Бог – 33 раза. 6. Из чего сшили себе опоясания Адам и Ева? Ответ: из смоковных листьев (Быт. 3:7) 7. Что Соломон называет "услаждением сынов человеческих"? Ответ: музыкальные инструменты (Ек. 2:8) 8. Какой человек только благодаря нужде другого вспоминал о своей неблагодарности? Ответ: главный виночерпий фараона (Быт. 41:8-13) 9. Что является гнилью для костей? Ответ: Зависть (Пр. 14:30). 10. Что делает тот, кто вмешивается в чужую скору согласно притчам Соломона? Ответ: хватает пса за уши (Пр. 26: 17) 11. Чья жизнь была продлена после его просьбы на 15 лет? Ответ: Езекия (4 Цар. 20:6)

Ответьте на следующие вопросы о крещении : 1. В каких Евангелиях описано крещение Иисуса? 2. Где крестился Иисус? - в храме - в синагоге - в море Галилейском - в реке Иордан ? 3. Крестил ли Иисус своих учеников и последователей? 4. Когда Иисус крестился, Дух Святой сошел на Него в виде: - огня - голубя - крыльев - ореола (нимба над головой) 5. Что провозгласил Глас Божий, когда крестился Иисус? 6. Продолжите стих из Библии: «... Так и нас ныне подобное сему образу крещение, не плотской нечистоты омытие, но обещание Богу...» 7. В какой день крестилось около трех тысяч человек? 8. Кто сказал: «Вот вода; что препятствует мне креститься?»

Вкусные пирожки

Тесто для пирожков: 200г дрожжей, 1л. молока или воды (теплое), 1 стакан сахара, 1 стакан подсолнечного масла, около 1,5кг муки.

Начинка: 1-капуста; 2-рис, лук, яйца; 3-густое повидло; 4-густое варенье; 5-мак (400-500г. на все тесто) и изюм.

Приготовление: Дрожжи размять с сахаром, добавить теплое молоко или воду, добавить подсолнечное масло, замесить тесто и поставить в холодильник на 1 час. Тесто очень поднимается, поэтому смотри, чтоб оно не перепачкало весь холодильник. Или можно сделать половинную порцию для пробы.

Вылепить пирожки с начинкой, выдержать на противне примерно 5 минут. Поставить в духовку. Время выпечки: 20-30 минут. Приятного аппетита.

Анастасия Алексеева.

**Поздравляйте именинников,
родившихся в июне:**

- 
- 01.06. Врублевский Арнольд Францевич
01.06. Пролубчиков Владимир
Васильевич
03.06. Мурденко Татьяна Павловна
10.06. Синчук Николай Онуфриевич
10.06. Лысенко Пётр Владимирович
13.06. Азаман Вера Павловна
16.06. Гайдак Надежда Nikolaevna
17.06. Миронец Любовь Ivanovna
18.06. Романенко Владимир Михайлович
23.06. Исакова Зоя Nikolaevna
29.06. Куприёнок Алексей Петрович

**Желаем счастья,
лишь только счастья.
Пусть вас Господь благословит**

**Служения в церкви
"Благодать" происходят:**

Воскресенье 10.00 - 12.00
и 17.00 - 18.30
10.00 - 11.00 - воскресная школа
(изучение Библии) для взрослых и детей
2-14 лет (8 разных классов).
11.00 - 12.00 - общее служение -
прославление Господа, проповедь.
17.00 - 18.30 - общее служение -
прославление Господа, проповедь.

Среда 10.00 - 12.00

10.00-11.00 - Молитвенная встреча
+Программа "10 шагов на пути к
христианской зрелости"

11.00 - 12.00 - общее служение -
прославление Господа, проповедь

Мы будем рады вас видеть!**Адрес церкви:**

ул. Кирова 94, г. Бровары,
Киевская обл., Украина, 07400
тел.: 0 (4594) 6-21-50
e-mail: brblag@mail.ru

Вебсайт: <http://grace-church.org.ua>**Пастор:**

Медяник Борис Иванович
пасторский день: среда 12.00 - 18.00
Тел.: 0 (67) 463-50-91

Пастор:

Мурденко Роман Васильевич
пасторский день: четверг 11.00 - 19.00
Тел.: 0 (50) 446-53-64

Как к нам добраться:

Из Киева: от метро "Лесная" маршрутка №327 до остановки "Зеленый попугай", по г. Бровары:
маршрутка №2, №5, №411 до остановки "Стадион",
маршрутка №9, №327 до остановки "Стадион" или "Зеленый попугай".

Благодать

Информационная газета церкви
евангельских христиан-баптистов
"Благодать" г.Бровары
Редактор: Сергей Восколович

Издатель: церковь "Благодать" г. Бровары
адрес редакции: церковь "Благодать",
ул. Кирова, 94, г.Бровары, Украина, 07400
тел.: 0(4594) 6-21-50
GRACE-CHURCH © 2010-2011

материалы, отклики на публикации,
пожелания для газеты направляйте в
редакцию на e-mail: grace-church@ukr.net
или лично редактору
тираж 100 экземпляров